

软件学院

2019 届毕业生就业质量报告



浙江大学软件学院制
2019 年 12 月

目录

第一章 2019 届毕业生就业创业基本情况.....	1
一、生源情况.....	1
二、初次就业率.....	1
三、签约进展.....	1
四、就业流向.....	2
第二章 2019 届毕业生就业创业指导与服务.....	4
一、面向 2019 届毕业生校园招聘.....	4
二、就业指导与服务.....	4
三、在校生创新创业教育.....	4
第三章 2019 届毕业生就业质量分析.....	5
一、求职途径.....	5
二、签约年薪.....	5
三、专业相关度.....	5
四、工作满意度.....	5

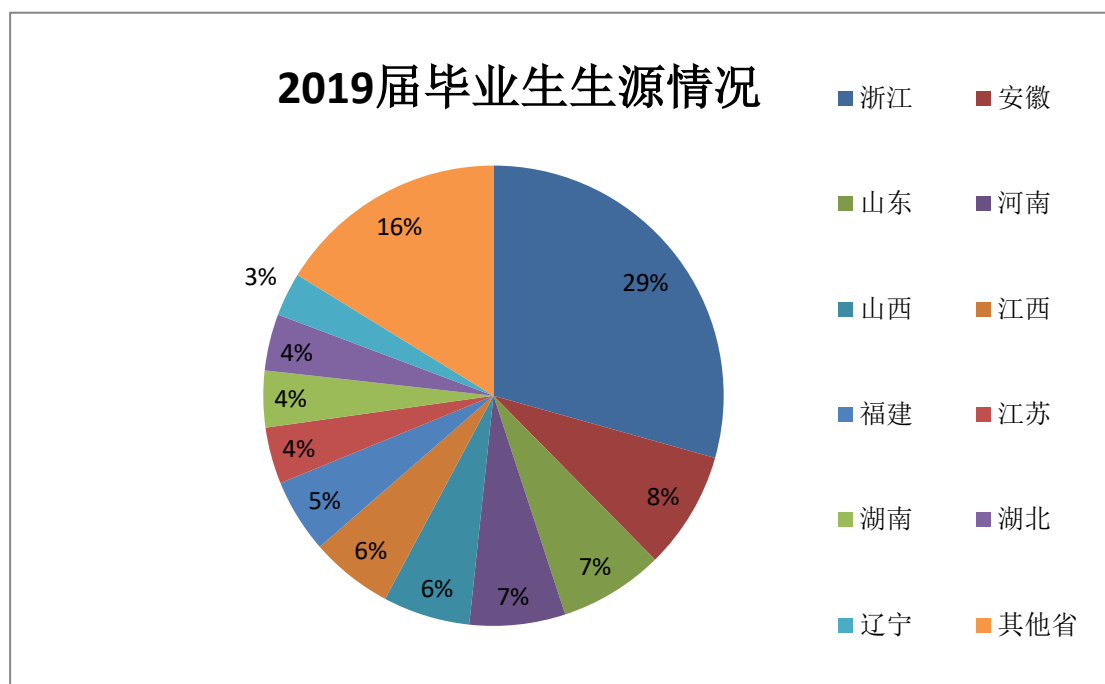
第一章 2019 届毕业生就业创业基本情况

2019 届软件学院硕士毕业生人数共 327 人，其中全日制硕士 234 人，非全日制非定向硕士 93 人，今年非全日制非定向硕士首次毕业。共有 3 人国内升学，5 人出国深造。

一、生源情况

327 名毕业生中，主要生源地为浙江省内生源，共 96 人，占毕业生总人数的 29%，其次为安徽、山东、河南、山西和江西，分别为：8%、7%、7%、6%和 6%。

生源情况分布请见图一。



图一：2019 届硕士毕业生生源情况分布图

二、初次就业率

截止到 2019 年 11 月 20 日，我院 2019 届毕业生的初次就业率为 98.2%。初次未就业毕业生准备继续深造或创业就业。

三、签约进展

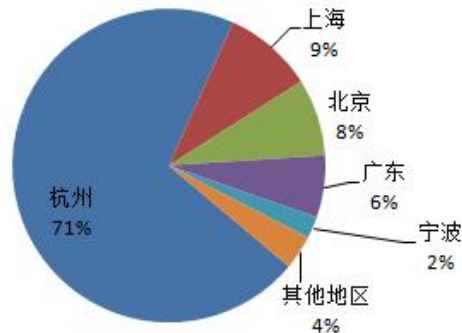
学院在 2018 年 12 月底签约完成 70%，到 2019 年 6 月底，完成签约达到 88%。

四、就业流向

（一）全国地区流向

软件学院 2019 届毕业生就业地区主要分布在浙江、上海、北京、广东等地区。地区分布请见图二。

2019届毕业生就业分布



图二.2019 届毕业生就业地区分布

（二）省内地区流向

浙江省内就业主要集中在杭州，2019 届毕业生浙江省内就业共 230 人，其中杭州就业 221 人，宁波就业 7 人，湖州和台州各有 1 人就业，杭州就业人数占省内就业人数的 96.1%，2018 届和 2017 届的占比分别是 97.3%和 98.5%。

（三）西部就业情况

2019 届毕业生有 3 人西部就业，2018 届有 2 人，2017 届有 5 人。每年西部就业的同学相对较少，一般都是西部生源的毕业生回原籍就业。

（四）重点引领行业情况

2019 届毕业生中到军工企业就业的有 1 人，选调生就业的有 1 人。

（五）单位性质流向

软件学院毕业生主要面向企业就业，历年去民营企业、三资企业和国有企业就业人数超过 95%，就业单位集中在互联网和软件行业。

（六）院级重点单位就业情况

软件学院的重点就业单位除了军工单位、选调生单位、世界 500 强企业外，还包括在各行业中领先的企业，主要集中在各大互联网企业。2019 届学院重点单位就业率为 73.8%，2018 届及 2017 届的重点单位就业率分别为 79.02% 和 77.03%。

第二章 2019 届毕业生就业创业指导与服务

一、面向 2019 届毕业生校园招聘

（一）实习生招聘

学院举办近 20 场实习生专场宣讲会，并通过张贴海报、学院网站、微信公众号和微信群等各种新媒体发布实习生招聘信息。

（二）校园招聘

为满足同学们的各种就业需求，校园招聘期间通过学院网站、微信公众号和微信群等各种方式发布了 100 多家企业的招聘信息，并对军工、国企及选调生等重点单位进行重点推介。

二、就业指导与服务

在就业指导中心和学院党政领导的指导下，紧密结合我院学科特点，针对同学们的各种实际情况，开展了一系列内容丰富针对性强的就业指导活动，提升毕业生的就业竞争力。

学院邀请了知名公司职业经理人为同学们进行中英文简历与面试讲座；邀请了 10 多位在各知名 IT 企业中实习、就业的学长回学院与同学们进行面对面沟通，传授经验给毕业生，也使同学们对各个企业有了更进一步的了解，并且组建了学长交流微信群，让各个企业都有学长在这个群里为同学们解答各类问题；通过现场走访、参观企业办公环境，了解企业文化，对企业有了更直观的认识。

为了让学生正确地认识社会与自我评估，学院还开设了《职业能力发展与创业教育》课程，通过各类讲座从礼仪、心理、职业规划等各个方面全方位的提升毕业生的求职能力；学院还开放了职业发展个体预约服务，让同学们在有需求的时候能随时得到学院相关老师的协助。

在实习动员大会上，学院负责就业、论文和思政工作的老师们为全年级同学在实习、论文、党团生活、评奖评优、就业等各方面做了详细的解读。

在同学们实习期间，学院相关教师将就业指导工作通过现场及线上集中开展，并为同学们邮寄就业推荐表、三方协议书等各类就业材料，方便同学们办理各类手续。

三、在校创新创业教育

学院积极响应大众创业、万众创新的号召，协助有创业意向的同学，不定期的开展校友讲座、创业沙龙、创业企业参观等活动，让有创业意向的同学在创业路上更进一步。

通过同学们的努力，同学们在各类创业大赛中都有不俗的表现。截至 2019 年年底，已经有 2 位毕业生注册了公司，另有 1 位正准备创业。

第三章 2019 届毕业生就业质量分析

一、求职途径

通过对毕业生的就业调查，我院有 65% 的同学求职途径是通过在岗实习和招聘单位的网站得到的，另有 31% 的同学通过微信等新媒体、校园招聘、学长或学院老师推荐等途径找到就业单位。2019 届毕业生中 46% 的毕业生实习单位和就业单位相同。

二、签约年薪

据不完全统计（毕业生总人数的 85% 反馈数据），2019 届毕业生的平均签约年薪为 26.1 万元（其中全日制毕业生签约年薪 26.6 万元，非全日制非定向毕业生签约年薪 24.9 万元）。2018 届及 2017 届毕业生的平均签约年薪分别为 22.6 万元和 19.4 万元。

三、专业相关度

2019 届毕业生的主要就业单位属于 IT、通信、电子和互联网行业，达到 95% 以上，所学专业与工作相关度比较密切的达到 96.7%。

四、工作满意度

对当前工作的整体满意度调查中，80% 的同学比较满意，19.8% 的同学觉得一般，另有 0.2% 的同学觉得不满意。

同学们在选择单位时，考虑的因素最多的 5 项是：个人发展空间、薪酬福利、城市及生活环境、公司和行业的发展前景、个人的兴趣爱好。

同学们对择业中遇到的最大困难或问题主要是：面试表现、获得职位之间的选择、没有时间找工作等。